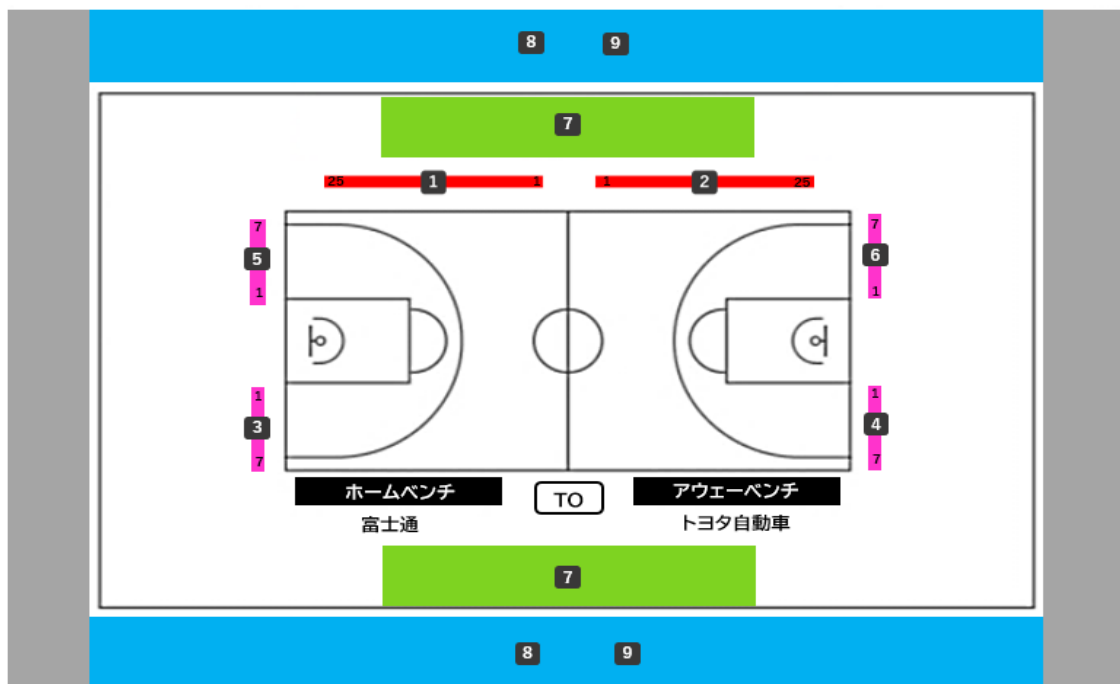


第2週 チケット料金表・座席図

■10月19日(土)、20日(日) カルッツかわさき

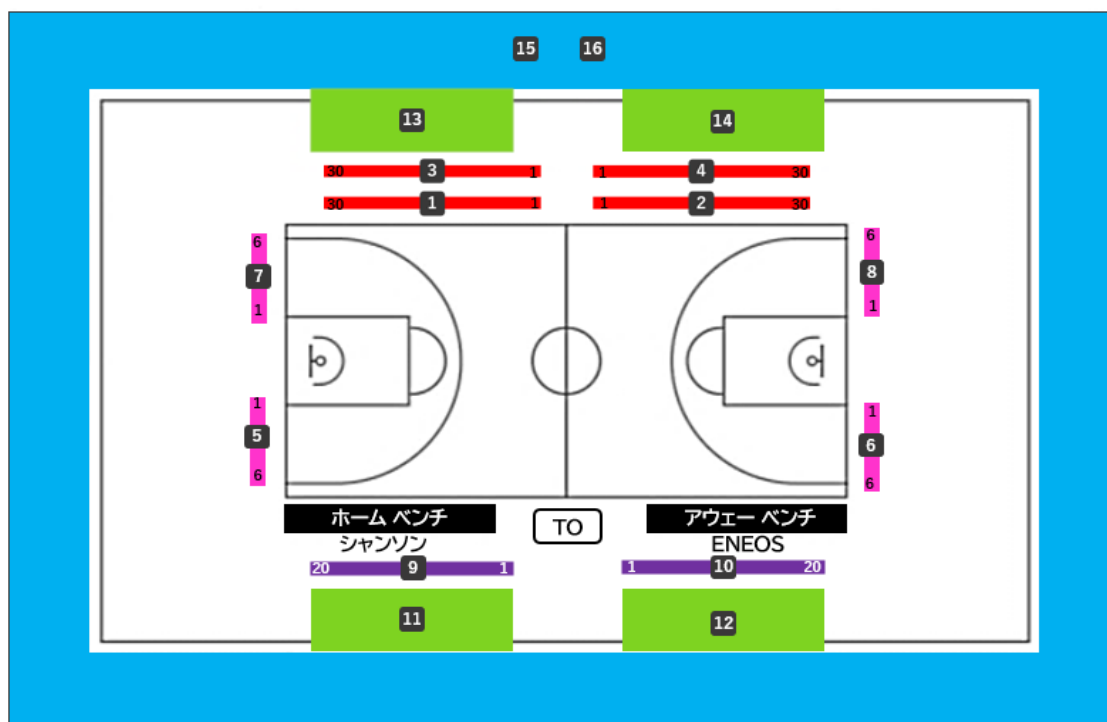
席種				前売価格 (税込)	当日価格 (税込)	申し込み 上限人数
アリーナ席 コートサイド	1	1列目	ホーム側(富士通)	6,000	6,500	2
	2		アウェー側(トヨタ自動車)	6,000	6,500	
アリーナ席 コートエンド	3	1列目/ベンチ側	ホーム側(富士通)	6,000	6,500	2
	4		アウェー側(トヨタ自動車)	6,000	6,500	
	5	1列目/ベンチ向	ホーム側(富士通)	6,000	6,500	
	6		アウェー側(トヨタ自動車)	6,000	6,500	
エリア指定席	7	エリア内は自由席		4,000	4,500	4
2F自由席	8	2Fスタンド席	大人	2,500	3,000	4
	9		小中高生	1,000	1,500	
車いす席	10	同伴者1名入場可	—	3,000	3,500	1

※アリーナ席コートサイド・アリーナ席コートエンドには「富士通ホームゲーム 限定グッズ」付き



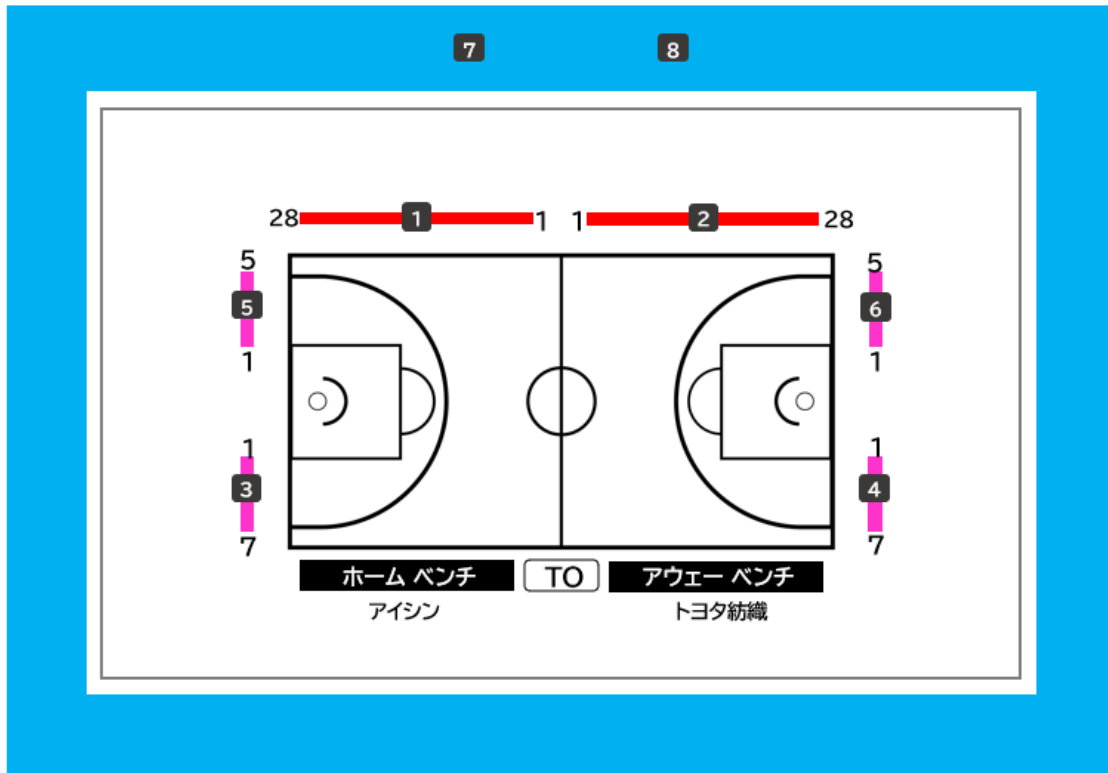
■10月19日(土)、20日(日) 新潟市東総合スポーツセンター

席種			前売価格 (税込)	当日価格 (税込)	申し込み 上限人数	
アリーナ席 コートサイド	1	1列目	ホーム側(シャンソン)	10,000	11,000	2
	2		アウェー側(ENEOS)	10,000	11,000	
	3	2列目 ※段差あり	ホーム側(シャンソン)	8,000	9,000	
	4		アウェー側(ENEOS)	8,000	9,000	
アリーナ席 コートエンド	5	1列目/ベンチ側	ホーム側(シャンソン)	10,000	11,000	2
	6		アウェー側(ENEOS)	10,000	11,000	
	7	1列目/ベンチ向	ホーム側(シャンソン)	10,000	11,000	
	8		アウェー側(ENEOS)	10,000	11,000	
アリーナ席 ベンチ裏	9	1列目 ※段差あり	ホーム側(シャンソン)	8,000	9,000	2
	10		アウェー側(ENEOS)	8,000	9,000	
エリア指定席 ※エリア内は自由席	11	ベンチ裏	ホーム側(シャンソン)	4,000	5,000	4
	12		アウェー側(ENEOS)	4,000	5,000	
	13	ベンチ向	ホーム側(シャンソン)	4,000	5,000	
	14		アウェー側(ENEOS)	4,000	5,000	
2F自由席	15	2Fスタンド席	大人	3,000	3,500	4
	16		小中高生	1,500	2,000	
車いす席	17	同伴者1名入場可	—	4,000	5,000	1



■10月19(土)、20(日) 守山スポーツセンター

席種				前売価格 (税込)	当日価格 (税込)	申し込み 上限人数
アリーナ席 コートサイド	1	1列目	ホーム側(アイシン)	5,000	5,500	2
	2		アウェー側(トヨタ紡織)	5,000	5,500	
アリーナ席 コートエンド	3	1列目/ベンチ側	ホーム側(アイシン)	5,000	5,500	2
	4		アウェー側(トヨタ紡織)	5,000	5,500	
	5	1列目/ベンチ向	ホーム側(アイシン)	5,000	5,500	
	6		アウェー側(トヨタ紡織)	5,000	5,500	
2F自由席	7	2Fスタンド席	大人	2,000	2,500	4
	8		小中高生	500	1,000	
車いす席	9	同伴者1名入場可	—	3,000	3,500	1



■10月19日(土)、20日(日) 熊本県立総合体育館

席種				前売価格 (税込)	当日価格 (税込)	申し込み 上限人数
アリーナ席 コートサイド	1	1列目	ホーム側(日立ハイテク)	5,000	5,500	2
	2		アウェー側(デンソー)	5,000	5,500	
アリーナ席 コートエンド	3	1列目/ベンチ側	ホーム側(日立ハイテク)	5,000	5,500	2
	4		アウェー側(デンソー)	5,000	5,500	
	5	1列目/ベンチ向	ホーム側(日立ハイテク)	5,000	5,500	
	6		アウェー側(デンソー)	5,000	5,500	
エリア指定席	7	エリア内は自由席		3,000	3,500	4
2F自由席	8	2Fスタンド席	大人	2,000	2,500	4
	9		小中高生	1,000	1,500	
2F車いす席	10	同伴者1名入場可	—	2,000	2,500	1

※Wリーグのチケットで B2 熊本ヴォルターズの試合はご観戦いただけません。

